



Le Cégep de Saint-Jérôme, situé au cœur des Laurentides, est un établissement d'enseignement supérieur reconnu en tant qu'acteur stratégique concourant au développement de la région. Offrant 21 programmes de formation préuniversitaire et technique, répartis sur trois campus (Saint-Jérôme, Mont-Tremblant, Mont-Laurier), le Collège emploie plus de 600 personnes. Il accueille annuellement plus de 6 000 étudiants au secteur régulier ainsi qu'à la formation continue et aux entreprises. Le Cégep de Saint-Jérôme est l'un des rares collèges où la population étudiante est grandissante, et ce, depuis plusieurs années. Pour en témoigner, un agrandissement dont les investissements totalisent plus de 15,3 millions de dollars est en cours et permettra aux futurs étudiants de bénéficier, dès l'automne 2017, de nouvelles infrastructures. Soucieux de faire progresser la recherche, le Collège contribue également au développement de nouvelles technologies, notamment avec deux centres collégiaux de transfert de technologie, soit le Centre de développement des composites du Québec (CDCQ) et l'Institut du véhicule innovant (IVI).

---

### OFFRE D'EMPLOI – CONCOURS 14.17-CC

**POSTE :** WEBMESTRE\_ DESIGNER GRAPHIQUE - CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION (PPE : 1032)  
**STATUT :** POSTE DE REMPLACEMENT À TEMPS COMPLET  
**TITULAIRE :** SASCHA NADEAU  
**SERVICE :** COMMUNICATIONS ET PROMOTION  
**SUPERIEUR IMMÉDIAT :** GUYLAINE GAGNER, COORDONNATRICE

**DURÉE DE L’AFFICHAGE :** 27 juin au 6 août 2017

#### NATURE DU TRAVAIL :

Les emplois de conseiller en communication comportent plus spécifiquement la participation à la conception et à la réalisation de politiques liées aux communications du Cégep de Saint-Jérôme (CSTJ). Elle ou il est chargé de concevoir et de réaliser les stratégies de communication visant à appuyer notamment les orientations institutionnelles, et ce, dans le but de mieux informer les étudiantes et étudiants, le personnel, les parents, les partenaires, les différentes clientèles de même que la population en utilisant à cette fin divers modes de communication.

#### QUALIFICATIONS REQUISES :

##### Scolarité :

- Baccalauréat en création numérique (profil Web), en communication graphique (profil Web), en design graphique (profil Web), en communication (médias interactifs) ou en art et science de l'animation ou l'équivalent
- DEC en multimédia

##### Autres exigences :

- Portfolio (accès virtuel ou PDF)
- 3 ans d'expérience dans un poste similaire (soutien conseil et développement de plateformes Web)
- Expérience en gestion de projets
- Excellente connaissance des tendances en design graphique, Web et imprimé, et des meilleures pratiques courantes sur le plan de l'expérience utilisateur (UX) et design d'interfaces (UI) pour le Web
- Excellente connaissance en conception, design et développement de sites Web (CMS (Wordpress) et ses plugiciels, HTML5, CSS3, PHP, MySQL)
- Maîtrise des logiciels suivants : Suite ADOBE (Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat, Premiere), fournisseurs infolettres (ex. Mailchimp) et suite Microsoft OFFICE
- Bonne connaissance des stratégies en optimisation de contenus pour des fins de référencement (SEO) et de Google Analytics
- Habilités supérieures en relations interpersonnelles et en communication orale
- Bonne connaissance de la langue française (parlée et écrite)

***Le Collège se réserve le droit de faire passer des tests permettant de mesurer la maîtrise du français et de certains logiciels.***

#### ATTRIBUTIONS CARACTÉRISTIQUES :

La personne webmestre – designer graphique assume la gestion courante des technologies d'information reliées à l'Internet. Elle est appelée à concevoir, à réaliser et à diriger des projets Web visant à informer ou à persuader différents publics. Elle assure un rôle de soutien, de formation et un rôle conseil auprès des clientèles internes en matière de gestion des contenus de ces outils technologiques. Enfin, le ou

la titulaire participe à la conception graphique et à la réalisation de projets de communication et de promotion.

De façon plus spécifique, cette personne :

- Agit à titre de webmestre pour le site Web du Collège ;
- Participe à l'élaboration des normes à l'utilisation et à la création de sites Web. Voir à leur diffusion et en assure le respect ;
- Analyse les besoins et propose des outils technologiques destinés aux publics externes permettant une expérience-usager optimale ;
- Assure un rôle de soutien et un rôle conseil auprès des clientèles internes en matière d'alimentation des contenus et d'utilisation des différents outils technologiques destinés aux publics externes ;
- Analyse la performance des outils technologiques à l'aide de différents outils ;
- Assure la coordination des divers projets Web du Collège ;
- Évalue les besoins des services clients, propose l'architecture, le design et les interfaces de différentes plateformes Web et de leurs applications interactives. Évalue, définit et veille à l'intégration des infrastructures. Assigne et dirige les travaux requis ;
- Assure la formation des éditeurs Web ;
- Assure la gestion et la qualité technique du site Web en assurant un contrôle de leur contenu et un dynamisme constant sur le plan de la présentation graphique ;
- Convertit et adapte divers documents pour la diffusion Web ;
- Participe activement à la conception graphique et à la réalisation de projets de communication et de promotion ;
- Voit au respect des normes graphiques et à leur application auprès de la communauté interne et externe du Collège ;
- Assume la direction artistique de divers projets afin d'assurer une homogénéité de l'image institutionnelle sur les différentes plateformes (web et imprimés) ;
- Détermine et communique les spécifications techniques nécessaires à la production de différents projets ;
- Développe une vision intégrée de l'ensemble des outils de communication et de promotion disponibles et de leurs possibilités ;
- Assure une veille technologique constante et formule des recommandations ;
- Participe, au besoin, à divers comités ou groupes de travail internes ou externes ;
- Participe au développement, au bon fonctionnement et à la sécurité des technologies Internet-intranet en collaboration avec le SRTI ;
- Participe à la réalisation des objectifs institutionnels visés pour l'implantation des nouvelles technologies ;
- Collabore aux différentes activités du Service.

#### PROFIL RECHERCHÉ :

- |  |  |
|--|--|
| ✓ Leadership, dynamisme et autonomie                         | ✓ Sens aigu de l'orientation client                    |
| ✓ Esprit d'analyse, de synthèse et de conceptualisation      | ✓ Bon esprit d'analyse                                 |
| ✓ Fortes aptitudes dans la gestion du temps et des priorités | ✓ Capacité d'adaptation, d'influence et de persuasion. |
| ✓ Axé sur les solutions                                      | ✓ Capacité à travailler sous stress                    |
| ✓ Entregent et créativité                                    | ✓ Capacité à travailler harmonieusement en équipe      |

#### SALAIRE ET HORAIRE :

**Salaire :** 40 865 \$ à 75 239 \$ selon les qualifications et l'expérience

**Horaire :** Habituellement de jour. Peut être appelé à travailler le soir ou tôt le matin, selon les activités et événements organisés par le Service. Ce poste exige des déplacements. Un permis de conduire valide est requis.

**Entrée en fonction :** août 2017 jusqu'au plus tard le 29 juin 2018 (possibilité de prolongation)

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur candidature au Service des ressources humaines **au plus tard le 6 août 2017, 16 h**, à l'adresse courriel suivante : [resshum@cstj.qc.ca](mailto:resshum@cstj.qc.ca), en mentionnant le **CONCOURS 14.17-CC**.

Le Cégep de Saint-Jérôme applique un programme d'accès à l'égalité à l'emploi et invite les femmes, les minorités visibles, les minorités ethniques, les Autochtones et les personnes handicapées à présenter leur candidature. Des mesures d'adaptation peuvent être offertes aux personnes handicapées en fonction de leurs besoins.

**VEUILLEZ PRENDRE NOTE QUE LA PRIORITÉ SERA ACCORDÉE AUX CANDIDATURES INTERNES**