



Coordonnateur des communications (ventes-marketing)

(Poste temps plein d'été ; contrat de 12 semaines pour étudiant-e).

Lieu de travail :

Au Jardin de La Famille de Fabreville inc. (AJFF)
3867, boul. Sainte-Rose
Laval, Qc H7P 1C8

Description de l'organisme : L'AJFF est un organisme à but non lucratif dont la mission est d'offrir des services d'alphabétisation et d'intégration socioprofessionnelle à une clientèle fragilisée, principalement des personnes vivant avec une limitation intellectuelle, physique et/ou psychologique. Une friperie permet à l'organisme de créer des revenus auto-générés. L'AJFF est associé au Pôle Régionale d'Économie Social et souhaite se positionner publiquement en tant que tel.

Description des tâches :

En collaboration avec la directrice générale et le gérant de magasin :

- Produire et actualiser un plan de communication
- Produire des outils promotionnels
- Favoriser la mise en place des mécanismes d'optimisation de la rentabilité des objets reçus en dons.
- Maximiser la compréhension citoyenne et des partenaires de notre mission et de nos services.

Conditions d'admissibilité :

- Être âgé de 15 à 30 ans au début de l'emploi.
- Être inscrit comme étudiant à temps plein au cours de l'année scolaire précédente et avoir l'intention de poursuivre ses études à temps plein au cours de la prochaine année scolaire.
- Sera considéré comme un atout si vous étudiez dans l'un des domaines suivants : Communication, vente conseil, commercialisation, marketing, domaine connexe.

Qualités principales :

- Grande autonomie
- Jugement, excellente communication.
- Débrouillardise, sens de l'initiative, créativité.

Salaire offert : 13\$ de l'heure

Nombre d'heures par semaine : 35

Statut d'emploi : étudiant ; 12 semaines d'été.

Date prévue d'entrée en fonction : 29 mai 2017

Date de fin du contrat : 19 août 2017

Communication :

Veuillez envoyer votre CV à l'adresse courriel suivante **avant le 5 mai 2017 – 9h :**

direction@jardindelafamille.org