



## OFFRE D'EMPLOI D'ÉTÉ-CHARGÉ DE PROJET MARKETING, COMMUNICATION ET WEB

Pivot Santé est à la recherche de deux étudiant(e)s pour un emploi d'été avec possibilité de temps partiel pour le reste de l'année.

### Sommaire de la fonction

Les titulaires du poste assumeront les responsabilités suivantes : développer des stratégies de communication et de marketing, travailler sur les réseaux sociaux et le site web, soutenir le service à la clientèle.

### Exigences

- Être inscrit(e) à temps plein pendant l'année scolaire précédent l'emploi et prévoyant retourner aux études à temps plein durant l'année scolaire suivante,
- Étudiant(e) universitaire ou DEP ou DEC en communication, marketing, technologies de l'information, multimédia, graphisme ou dans un domaine connexe
- Excellente habileté en informatique (environnement Office et internet)

### Habilités

- Sens de l'organisation, esprit d'initiative, capacité de travailler en équipe, souplesse et polyvalence.

### Conditions de travail

Contrat de 35 h/semaine à 11,25\$/h durant 7 semaines à compter du 26 juin 2017.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae le **2 juin 2017 au plus tard** à l'intention de :  
Hélène Gascon, Directrice exécutive [helene.gascon@pivotsante.com](mailto:helene.gascon@pivotsante.com)

**Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.**