

WordPress Webmaster

(Concepteur/Designer Web et Programmeur)

À propos de nous :

Canadim est un cabinet d'avocats spécialisé en droit de l'immigration, basé à Montréal au Québec, à 5 minutes de marche du métro Guy/Concordia. Fondée en 2001, Canadim est globalement reconnu comme un des cabinets d'avocats les plus respectés au Canada. Nous avons acquis notre réputation et renommée mondiale grâce à notre engagement et service personnalisé envers chacun de nos clients.

Président et Associé senior de Canadim, Renaud Dery est avocat, membre en règle de l'Association du Barreau du Québec et de l'Association des Avocats et Avocates du Québec en droit de l'Immigration. Me Dery est titulaire d'un diplôme en droit commun de l'Université d'Ottawa ainsi que d'une Maîtrise en droit du « London Kings College » en Angleterre.

Afin de soutenir la croissance de notre entreprise et compléter notre équipe Marketing, nous sommes à présent à la recherche d'un spécialiste WordPress pour soutenir la partie technique de notre site internet : **WordPress Webmaster, concepteur/designer et programmeur.**

À propos du poste :

Nous sommes à la recherche d'un **WordPress Webmaster, concepteur/designer/programmeur** talentueux et motivé.

En assumant ce rôle :

- Vous serez sous la supervision directe du responsable de l'équipe marketing
- Vous devrez vous assurer que nos sites internet fonctionnent de manière optimale par l'analyse ainsi que la révision de leurs structures existantes : plug-ins, formulaires, design attributes, ...
- Vous travaillerez en relation étroite avec nos départements marketing, media sociaux, CRM et équipes de soutien.

Tâches :

- Contribuer et participer activement à l'atteinte de notre objectif Web principal : génération de plus de prospects (Leads) par un classement élevé de nos mots-clés cibles dans Google.
- Travailler étroitement, suivre et exécuter les tâches définies par le responsable de l'équipe Marketing.
- Fournir une assistance technique à tous moments et au besoin aux équipes Marketing, CRM, Média sociaux et soutien.
- Tester, déboguer et réparer les scripts PHP créés sur mesure
- Optimiser nos sites internet et blogs en accord avec les meilleures pratiques SEO
- Examiner et analyser l'achalandage de nos sites par l'entremise des outils Google Analytics et Google Search Console

- Établir et respecter les délais impartis
- Installer des « Tracking Pixels » et Scripts Java personnalisés
- Configurer et créer de nouveaux « Google Analytics Tracking Events » à travers le site et le gestionnaire de Tags. Pour cela vous serez aidé par un consultant senior.
- Maintenir et créer des sites Web et Plug-ins en utilisant les dernières technologies
- Proposer à la volée de nouvelles idées d'optimisation
- Ajouter de nouvelles fonctionnalités aux sites internet
- Développer de nouvelles pages internet en collaboration avec le Marketing
- Maintenir et ajouter de nouvelles fonctionnalités au CRM.
- Développer de nouvelles procédures CRM (work flows) en collaboration avec le Marketing et nos experts CRM
- Travailler dans un environnement très dynamique et bien interagir avec nos équipes de marketing, CRM et soutien
- Concevoir, intégrer et développer de nouveaux sites internet et applications Web
- Aider à la préparation/conception des présentations corporatives, modèles internes, grilles (Wireframes), blogs et autres
- Concevoir et créer une variété de produits marketing, numériques et imprimés, en accord avec notre image corporative.

Qualifications requises :

- Diplôme de niveau universitaire, collégial ou professionnel en Technologies de l'Information, Multimedia ou Web
- 1 à 2 années d'expérience, ou aucune, si justifiée par des réalisations/projets personnels pertinents.

Préférences :

- Intérêt pour une carrière combinant conception web, développement et marketing
- Aptitudes à s'adapter dans un environnement en constant changement
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise de l'anglais et du français (un atout)
- Connaissance pratique de WordPress et de ses Plug-ins
- Connaissance pratique avec « Front End » des langages : HTML, CSS3, Javascript (jQuery)
- Connaissance pratique de MySQL, PHP et « Web Services Experience »
- Excellentes aptitudes à la gestion du temps
- Proactif, indépendant, très organisé et « self-starting »
- Être original, curieux, passionné, humble et avoir l'esprit d'équipe
- Connaissances de base en design graphique sur Photoshop
- Connaissances de base des outils MS Word, PowerPoint et Excel
- Connaissances de base de la console de recherche de Google Analytics. Google Tag Manager (un atout)
- Expérience avec CRM de Microsoft Dynamics est un atout majeur
- Fortes aptitudes interpersonnelles

- Être capable d'articuler et présenter clairement à un public non initié des procédures, mises à jour et procédés inhérents à nos sites internet.
- Aptitudes de base pour générer/éditer des projets audio ou vidéo (un atout)

Détails du poste :

- Temps plein
- 9h à 17h dans nos bureaux avec possibilité de travail à la maison 1 journée par mois
- Salaire : \$45,000 annuel (ou en fonction de l'expérience)
- Vacances : 2 semaines payées

Pour postuler :

contacter Renaud Dery (rdery@canadim.com)