

Plan STRATÉGIQUE ET de RÉUSSITE

2014 - 2019



SERVICE DES COMMUNICATIONS

- Coordination et rédaction : Martine Blache / Guyline Gagner - Idéation et conception graphique : Maxime Lévesque - Photos : Julie Bourbonnière / Maxime Lévesque / Sascha Nadeau - Révision linguistique : Anne-Marie Charland

TABLE DES MATIÈRES

3	LE CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME	-EN BREF
5	DÉMARCHE	
7	MISSION	
7	VISION	
8	VALEURS	
11	ENJEUX	
15	ORIENTATIONS	
21	MISE EN ŒUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE	
22-23	ANNEXES	} ACRONYMES COMPOSITION DES COMITÉS



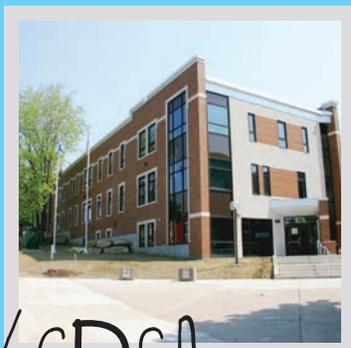
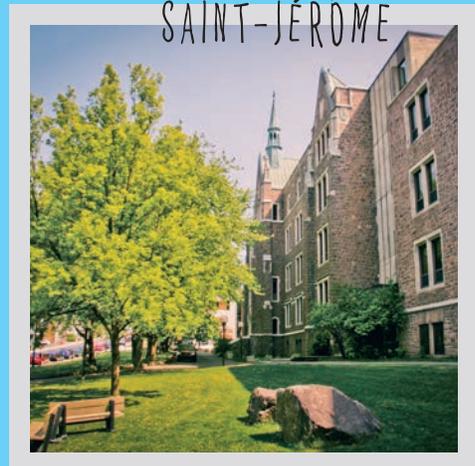
CENTRE COLLÉGIAL DE MONT-LAURIER



CENTRE COLLÉGIAL DE MONT-TREMBLANT



CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME



ITAQ / CDCQ



LE CÉGEP DE SAINT-JÉRÔME *en bref*

Fondé en 1970, le Cégep de Saint-Jérôme offre 21 programmes de formation préuniversitaire et technique, répartis sur trois campus (Saint-Jérôme, Mont-Tremblant, Mont-Laurier). Il accueille annuellement plus de 6000 étudiants au secteur régulier, à la formation continue et aux entreprises et il emploie près de 600 personnes. On le choisit pour la réputation de ses programmes de formation reconnus par les employeurs et les universités. On le fréquente pour la qualité de son accueil, les valeurs de réussite qui habitent son personnel et l'accompagnement attentionné qu'il dispense. On s'y attache pour l'ambiance stimulante et conviviale qui règne dans ses multiples activités artistiques, culturelles et sportives.

Deux centres collégiaux de transfert de technologie (CDCQ et ITAQ) se greffent au Collège. Ils contribuent à l'enrichissement de l'enseignement et au développement économique de la région, et du Québec, à travers leurs nombreux partenariats avec les entreprises et l'industrie.

Créés pour assurer l'accessibilité à l'université et à un enseignement technique hautement qualifié pour tous, le Cégep de Saint-Jérôme, le Centre collégial de Mont-Tremblant et le Centre collégial de Mont-Laurier sont des acteurs incontournables du développement des Laurentides. Ils entendent poursuivre leur contribution au rehaussement de la scolarité et de la qualification de la main-d'œuvre dans la région. Le Cégep de Saint-Jérôme est véritablement le Collège des Laurentides !

VANESSA JK

Marion

Robyn

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Marie-Vig

[Handwritten signature]

SAINT-JÉRÔME



[Handwritten signature]

Lucie

Julie

Catherine

JOHN FRANC

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

MONT-TREMBLANT



[Handwritten signature]

MONT-LAURIER



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

DÉMARCHE

Si le CSTJ est ce qu'il est aujourd'hui c'est grâce aux idées, à l'apport et à l'engagement de tous les membres du personnel et de ses partenaires. Il est important pour le Collège que chacun soit entendu, que les fiertés soient reconnues et que les défis soient nommés. La transparence et l'ouverture sont les valeurs qui ont guidé toutes les étapes de la démarche d'élaboration du Plan stratégique.

Afin de porter un regard éclairé sur les enjeux qui jalonnent notre présent comme notre futur, une vaste opération de consultation a été menée dans les campus de Saint-Jérôme, Mont-Tremblant et Mont-Laurier. Une série de rencontres, de questionnaires et d'ateliers de discussion ont donné lieu à des échanges riches et stimulants. Dans un esprit de collégialité, les membres de toutes les catégories de personnel, les étudiants, ainsi que nos partenaires ont mis en commun leurs idéaux et leurs préoccupations. Bref, de nombreuses tribunes et plateformes de communication ont été mises en place pour permettre à tous de s'exprimer et de joindre leur voix aux échanges.

Certains sujets prioritaires se sont imposés naturellement lors de cet exercice de réflexion. Six grandes orientations ont ainsi été établies pour guider nos actions sur le terrain et pour relever les défis inhérents à notre mission éducative. C'est porté par cet important engagement collectif que les différents comités se sont mis à la tâche pour élaborer le Plan stratégique et de réussite 2014-2019, qui se veut le reflet de ce que nous sommes collectivement et de ce que nous voulons devenir.

À en juger par l'implication exceptionnelle qui a animé l'élaboration de ce plan, nous avons pleinement confiance que toute la communauté se mobilisera autour de sa mise en œuvre.

Ensemble, mettons le cap sur 2019!

Tous MOBILISÉS
POUR L'AVANT!

DÉMARCHE

DATES	PRINCIPALES ÉTAPES
HIVER 2013	Travaux du comité d'orientation, un comité provisoire chargé de planifier la démarche de consultation et d'élaboration du Plan stratégique et de réussite 2014-2019.
JUIN 2013	Adoption de la démarche du Plan stratégique au conseil d'administration.
AOÛT 2013 À MAI 2014	Travaux du comité conseil et du comité directeur qui ont contribué à la démarche d'élaboration du Plan stratégique et de réussite par l'analyse des documents de travail déposés tout au long du processus. (5 rencontres pour chacun des comités).
AOÛT 2013 À NOVEMBRE 2013	Travaux du comité d'organisation de la vaste consultation du 16 octobre (5 rencontres).
SEPTEMBRE 2013	Mise en ligne d'une communauté Omnivox « Plan stratégique 2014-2019 » accessible à tout le personnel, permettant de consulter la démarche d'élaboration, l'avancement des travaux et de s'exprimer via le forum de discussion.
SEPTEMBRE 2013	Création et diffusion d'une adresse courriel plan@cstj.qc.ca permettant de recueillir les questions, commentaires et suggestions de la communauté collégiale ainsi que des partenaires extérieurs.
16 OCTOBRE 2013	Journée d'échanges sur l'avenir du Collège à Saint-Jérôme. Près de 500 membres du personnel et partenaires des trois campus y ont participé.
21 AU 24 OCTOBRE 2013	Sondage administré à l'ensemble des participants de la journée d'échanges du 16 octobre, leur permettant de se prononcer sur l'ensemble des éléments recueillis à l'occasion de cette journée (265 répondants).
26 NOVEMBRE 2013	Adoption de projets d'énoncés de la mission, de la vision et des orientations par le conseil d'administration du Collège.
DÉCEMBRE 2013 À AVRIL 2014	Consultations auprès des services et départements. Dix groupes ont participé à ces rencontres.
16 JANVIER 2014	Journée d'échanges avec les partenaires du Centre collégial de Mont-Laurier. Les membres du personnel étaient invités à se joindre aux discussions. Près de 50 participants.
17 JANVIER 2014	Journée d'échanges avec les partenaires du Centre collégial de Mont-Tremblant. Les membres du personnel étaient invités à se joindre aux discussions. Près de 50 participants.
7 AU 16 FÉVRIER 2014	Vaste consultation Omnivox auprès de l'ensemble des étudiants des trois campus sur leur expérience au CSTJ et leur vision du cégep idéal (2778 répondants).
MARS ET AVRIL 2014	Travaux du sous-comité sur le développement durable. Élaboration de la 6 ^e orientation du Plan stratégique (2 rencontres).
MARS À MAI 2014	Travaux du comité de rédaction.
28 MAI 2014	Avis à la commission des études.
18 JUIN 2014	Dépôt et adoption par le conseil d'administration du Collège.

MISSION

Résolument engagé dans les Laurentides et centré sur la formation des jeunes et des adultes, le Cégep de Saint-Jérôme s'affirme comme établissement d'enseignement supérieur. Par ses activités d'enseignement et de recherche, en partenariat avec son milieu, il contribue de façon significative au développement de la société et des personnes qui la composent.

VISION

Reconnu pour la qualité de sa formation et des services rendus à sa communauté, la qualité de son environnement humain et la richesse de ses expertises, le Collège est un partenaire incontournable du développement socioéconomique des Laurentides et de la société.



VALEURS

On reconnaît le Cégep de Saint-Jérôme pour la qualité de son accueil, l'accompagnement attentionné qu'il dispense et l'ambiance stimulante et conviviale qui y règne. Si le Collège est ce qu'il est aujourd'hui, c'est grâce à l'apport de notre communauté et aux valeurs qui l'animent.

LE RESPECT

Le respect est une valeur essentielle au maintien de l'harmonie au sein de notre milieu d'études et de travail. Respecter l'autre, se sentir respecté et se respecter soi-même, voilà des conditions humaines permettant à tous d'évoluer dans un milieu de vie où il fait bon travailler et étudier.

La communauté du CSTJ :

- est à l'écoute de l'autre et contribue au maintien d'une ambiance agréable;
- traite autrui avec empathie, considération et diplomatie;
- utilise les installations et équipements du Collège dans le respect du bien public.

L'OUVERTURE

Dans notre milieu éducatif, l'ouverture favorise l'épanouissement et le mieux-être de tous. En accueillant la diversité et la différence, nous nous montrons réceptifs, tolérants, compréhensifs.

La communauté du CSTJ :

- est à l'écoute et cherche à comprendre;
- encourage la curiosité et le dialogue;
- démontre de l'intérêt à l'égard des autres et a à coeur le développement du plein potentiel des individus.

La collaboration

Dans un environnement humain comme celui du CSTJ, nous sommes d'avis que « seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin* ». Il règne au Collège une ambiance de travail collégiale où tous coopèrent vers l'atteinte d'objectifs communs. Les étudiants comme les membres du personnel s'entraident et font preuve de bonne volonté.

La communauté du CSTJ :

- partage ses idées, accueille celles des autres et respecte les décisions d'équipe;
- favorise le travail d'équipe en encourageant ses coéquipiers à participer et à s'exprimer;
- reconnaît l'apport de chaque membre de l'équipe.

*Proverbe africain



L'engagement

Un étudiant engagé dans ses études, à l'instar d'un membre du personnel engagé dans son travail, est nécessairement stimulé par les réalisations qui résultent de ses efforts. Qu'elles soient personnelles, professionnelles ou sociétales, ces réalisations font progresser les individus autant que leur milieu. L'engagement témoigne du besoin de donner un sens à ce que l'on fait.

La communauté du CSTJ :

- s'implique avec énergie et enthousiasme;
- se met à la tâche en étant convaincue du bien-fondé et de la valeur de ses actions;
- possède le sens de l'initiative.

LA COHÉRENCE

Agir en accord avec la mission éducative permet au Collège d'avancer et de grandir. Sur le plan personnel, être en harmonie avec ce que nous pensons et ce que nous faisons permet de se doter d'une vision claire et nourrit l'aspiration individuelle. Consistance, constance, sincérité sont trois principes qui sous-tendent la cohérence, une valeur essentielle à l'atteinte de nos objectifs personnels et communs.

La communauté du CSTJ :

- considère que donner l'exemple est un outil pédagogique efficace;
- harmonise ses actions avec la mission, la vision et les valeurs de l'établissement;
- privilégie et fait la promotion d'une pensée logique et non contradictoire.

L'ÉQUITÉ

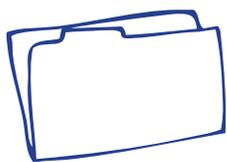
Dans la prise de décision, le traitement d'une demande ou la réalisation de tout autre mandat, le comportement de tout un chacun doit être empreint de justice. Quand l'impartialité et le professionnalisme guident nos actions, nous mettons en place un environnement juste qui inspire un climat de confiance.

La communauté du CSTJ :

- traite autrui de façon objective, et ce en toutes circonstances;
- fait preuve de rigueur dans la répartition des tâches et les évaluations;
- condamne la discrimination de toute nature.



ENJEUX



LES PERSPECTIVES DÉMOGRAPHIQUES¹

La région des Laurentides figure parmi celles qui connaîtront une croissance démographique soutenue au cours des prochaines années. À la fin du présent plan stratégique, soit en 2019, la population des Laurentides atteindra 622 000 personnes, ce qui représente une augmentation de 10,4 % par rapport à 2012. Toutefois, entre 2014 et 2019, le nombre de jeunes âgés entre 16 et 21 ans passera de 42 704 à 37 219, une baisse de 12,9 %. Cette baisse du bassin d'étudiants potentiels pour le Collège est reflétée dans les prévisions de l'effectif étudiant produites par le MELS². Ainsi, entre 2014 et 2019, une baisse d'environ 5 % est projetée pour le campus de Saint-Jérôme et de 14 % pour chacun des centres collégiaux (Mont-Laurier et Mont-Tremblant). Il faut toutefois rappeler que dans les cinq dernières années, un écart relativement important s'est creusé entre les prévisions ministérielles et la population réelle du campus de Saint-Jérôme. De même, la population étudiante du campus de Mont-Laurier s'est maintenue malgré une baisse anticipée. De ce fait, le Collège accueille ces prévisions avec prudence et portera une attention particulière à l'évolution de sa population étudiante.

PORTRAIT ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION DES LAURENTIDES³

Les Laurentides représentent la deuxième région au Québec en ce qui concerne le développement économique et démographique, ce qui lui confère une vitalité économique enviable. Les perspectives sont très favorables comparativement à plusieurs autres régions du Québec. Les Laurentides affichent des taux d'activité et d'emploi parmi les plus élevés au Québec (2^e rang) et ces taux augmentent chaque année. La région dénombre trois créneaux d'excellence reconnus pour le projet ACCORD⁴ : Tourisme de villégiature quatre saisons, Signature Bois Laurentides et Transport terrestre avancé. Plusieurs secteurs d'activités économiques régionaux anticipent des pénuries de main-d'œuvre au cours des prochaines années. Emploi-Québec prévoit que le secteur tertiaire créera le plus d'emplois. La santé et les services professionnels, scientifiques et techniques continueront de croître plus vite que la moyenne des autres secteurs.

LA SCOLARISATION DE LA GRANDE RÉGION DES LAURENTIDES

Au cours des 10 dernières années, le taux de décrochage des jeunes au secondaire a diminué passant de 32,3 % en 2003-2004 à 17,4 % en 2010-2011, soit une baisse d'environ 440 décrocheurs par année. La région des Laurentides est passée du 16^e rang en 2007 au 6^e rang en 2012 parmi les 17 régions québécoises pour son taux de diplomation⁵. Le Collège poursuivra ses efforts pour contribuer à rehausser le niveau de scolarisation de la région des Laurentides en favorisant notamment l'accessibilité aux études collégiales pour les populations de Saint-Jérôme, Mont-Tremblant et Mont-Laurier, mais aussi en proposant une panoplie de moyens d'accompagnement de ses étudiants vers la réussite.

LA PERSÉVÉRANCE ET LA RÉUSSITE

La réussite des étudiants est et demeurera une priorité fondamentale pour le Collège. Le concept de réussite éducative est beaucoup plus large que la réussite scolaire. Ce concept inclut également la réussite d'un projet de développement personnel et d'intégration sociale⁶. Des stratégies pédagogiques et des mesures d'aide adaptées aux caractéristiques et aux besoins des nouveaux étudiants seront développées et appliquées pour favoriser la persévérance et la réussite. De même, le Collège continuera de veiller à valoriser la qualité de la langue française à travers différentes mesures. Enfin, des moyens seront mis en place pour susciter un sentiment d'engagement chez tous les étudiants, leur permettant d'évoluer dans un environnement stimulant et d'être accompagnés dans leur projet d'études et d'avenir.

LE SOUTIEN AUX ÉTUDIANTS AYANT DES BESOINS PARTICULIERS

Le Cégep de Saint-Jérôme, comme c'est aussi le cas pour l'ensemble des cégeps du réseau, a vu le nombre de ses étudiants ayant des besoins particuliers littéralement exploser. Alors qu'il desservait une trentaine d'étudiants ayant ce profil il y a 5 ans, le SAIDE doit aujourd'hui en soutenir un peu plus de 400. Le taux d'étudiants recevant les services du SAIDE est donc passé de 0,9 % à l'automne 2009 à près de 8 % à l'automne 2013. Le Collège continuera de déployer des efforts soutenus et de développer des compétences spécifiques pour accompagner ces jeunes dans leur parcours académique.

¹ Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions, 2006 à 2056.

² Source : MELS, Direction de la recherche, des statistiques et de l'information; Prévisions de l'effectif étudiant, mars 2013 et avril 2014.

³ Source : Faits saillants du Sommet économique des Laurentides, CRÉ Laurentides 2013.

⁴ La démarche ACCORD cherche à construire un système productif dans chacune des régions du Québec qui soit concurrentiel sur le plan nord-américain et mondial en se taillant une place dans les créneaux d'excellence.

⁵ Source : PREL, 2013.

⁶ Source : Conseil supérieur de l'Éducation. L'engagement de l'étudiant dans son projet de formation : une responsabilité partagée avec les acteurs de son collège, Avis à la ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, mars 2008.

ENJEUX - - suite

L'OFFRE DE PROGRAMMES AU SECTEUR RÉGULIER ET À LA FORMATION CONTINUE

Tant pour le secteur régulier que pour la Formation continue et les Services aux entreprises, les trois campus du Cégep de Saint-Jérôme souhaitent bonifier leur carte de programmes en accord avec les besoins de leur milieu respectif. À l'instar des dernières années, les employeurs et partenaires de la région seront appelés à alimenter la réflexion pour l'offre de nouveaux programmes ainsi que pour la révision des contenus de nos programmes actuels. Le Collège est fier de former des centaines de diplômés qui dynamisent le marché de l'emploi régional par leurs compétences, leurs talents et leur engagement.

DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DE FORMATION CONTINUE

L'image du jeune, diplômé en poche, qui quitte à jamais les bancs de l'école pour se lancer dans la vie? C'est une image qui ne correspond plus à la réalité, à l'heure où aucun parcours de vie n'est tracé d'avance. Plusieurs raisons motivent un retour aux études pour les adultes tels une réorientation de carrière, un besoin de perfectionnement ou la volonté de se voir reconnaître certains acquis et compétences. Lorsqu'elle est saisie, cette opportunité de retour aux études contribue autant à l'épanouissement personnel qu'à l'envol d'une nouvelle carrière. De même, le marché de l'emploi accueillera dans une courte période, une ressource qualifiée et motivée à faire sa marque sur le plan professionnel. Le Collège entend valoriser et soutenir les projets de formation continue des personnes et des organisations en poursuivant le développement de son offre de services et ce, tant à Saint-Jérôme qu'à Mont-Tremblant et Mont-Laurier.

LA FORMATION DE CITOYENS OUVERTS, RESPONSABLES ET ENGAGÉS

Au cœur de la mission éducative du Collège, le savoir-être représente une valeur essentielle au développement de citoyens engagés dans leur milieu. Les grandes questions actuelles telles l'interculturalisme, l'ouverture sur le monde, le développement durable et l'importance de l'engagement social trouveront écho dans la formation mais également dans les activités étudiantes et institutionnelles du Collège.

UN GRAND COLLÈGE À DIMENSION HUMAINE

Le Collège a connu un développement accéléré durant les cinq dernières années. La population étudiante du campus de Saint-Jérôme n'a cessé de croître. Ainsi, le nombre d'étudiants inscrits à la session d'automne 2009 (3552) a augmenté de façon significative pour atteindre 4790 inscrits à l'automne 2013. Les trois campus réunis, la population étudiante dépassait le cap historique des 5000 étudiants inscrits à la session d'automne 2013. Passant de moyen à grand collège durant cette période, le visage de ce dernier s'est considérablement transformé et a imposé une révision des pratiques de gestion et des processus pour s'arrimer à cette nouvelle réalité. Nous en sommes maintenant à consolider ces pratiques avant d'entrer dans une seconde phase de développement. Le défi de conserver le caractère humain de notre milieu et le sentiment d'appartenance légendaire que l'on connaît au Collège guidera nos actions en ce sens.

LES CENTRES COLLÉGIAUX, ESSENTIELS AU DÉVELOPPEMENT DE LEUR RÉGION.

Avec ses trois campus desservant l'entièreté du vaste territoire laurentien, le Cégep de Saint-Jérôme est véritablement le Collège des Laurentides. Il est essentiel de reconnaître les réalités et préserver les couleurs régionales des communautés des centres collégiaux de Mont-Tremblant et de Mont-Laurier pour assurer leur pérennité. Dans cet esprit, le Collège entend jouer un rôle actif au sein des comités consultatifs et autres tribunes régionales, ce qui lui permettra de garder le cap sur les préoccupations locales et de relever les défis qui lui sont proposés. De même, la FCSEI entend développer davantage son offre de formation pour les adultes tant à Mont-Tremblant qu'à Mont-Laurier. Par ailleurs, la mise en place de moyens technologiques, notamment de la visioconférence, permettra d'aplanir la distance entre chacun des campus, de contrer l'effet d'isolement et de favoriser les échanges.



UN ENVIRONNEMENT PHYSIQUE ET TECHNOLOGIQUE À NOTRE MESURE

Le Cégep de Saint-Jérôme n'a jamais été à l'étroit dans ses idées, il ne le sera plus dans ses locaux! Pour combler les besoins criants d'espace face à la croissance accélérée de la population étudiante du campus de Saint-Jérôme, un nouveau pavillon annexé au bâtiment principal, accueillera ses premiers étudiants à l'automne 2017. Par ailleurs, d'autres travaux de réfection et d'amélioration des infrastructures pour les trois campus sont également projetés. L'ensemble de ces travaux sera réalisé conformément aux nouvelles exigences en matière d'efficacité énergétique. Il est reconnu que le Cégep de Saint-Jérôme porte, depuis longtemps, un regard innovant sur l'intégration des technologies de l'information au sein de son institution. Le Groupe des technologies de l'information a, durant les cinq dernières années, mis en chantier et réalisé plusieurs grands projets pour les trois campus afin de s'arrimer, notamment, à la croissance importante de la communauté collégiale. La mise en œuvre du Plan directeur des technologies de l'information saura, d'une part, bonifier la qualité des programmes et profils de sortie et, d'autre part, rendre plus efficaces les pratiques du Collège.

LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

Les prochaines années permettront au Collège d'affirmer davantage sa volonté de se positionner comme un établissement d'enseignement engagé dans le développement de la recherche. Ces dernières années, un regain d'intérêt pour la recherche a été observé au sein du corps enseignant. Des activités de recherche subventionnée dans des domaines aussi variés que celui de la philosophie, de l'histoire, de la chimie, de la santé et de l'éducation à l'enfance ont été menées par nos chercheurs sans compter les activités de recherche pédagogique, technologique ou disciplinaire auxquelles participent d'autres enseignants de façon indépendante. Une révision en profondeur de la Politique d'intégrité en recherche a été réalisée en 2013-2014. Des travaux sur la propriété intellectuelle seront également menés dans les prochains mois. Le Collège envisage de développer davantage de mécanismes de soutien aux activités de recherche pour assurer le rayonnement de nos nombreux créneaux d'expertises et contribuer à l'éclosion d'avancées et de découvertes qui apporteront un nouvel éclairage pour diverses disciplines.

LE GÉNIE AU SERVICE DE L'INNOVATION ET DE L'ENVIRONNEMENT

Que ce soit via des projets de recherche sur les éoliennes, la fabrication de matériaux composites plus légers, l'aéronautique ou l'électrification des transports, le travail des équipes du CDCQ et de l'ITAQ contribue non seulement à l'enrichissement de l'enseignement, mais a également un impact concret sur le regard que pose le Québec sur ses pratiques en matière d'innovation et d'environnement. Véritables vecteurs économiques, grâce aux nombreux partenariats établis avec des entreprises de la région et de partout au Québec, les deux CCTT propulsent l'industrie du transport durable et des matériaux composites vers de nouveaux sommets. Le défi des prochaines années, pour chaque équipe respective, sera de poursuivre le développement de ces deux créneaux d'excellence, permettant ainsi aux Laurentides de se positionner comme pôle d'excellence et d'assurer un rayonnement qui dépasse largement les frontières du Québec.

VERS UN COLLÈGE PLUS VERT...

La préoccupation du développement durable se reflète depuis plusieurs années dans des initiatives et des projets tout aussi mobilisateurs que bénéfiques. Il est important de faire connaître l'ensemble de ces réalisations à la communauté. L'importance de cultiver une conscience verte guidera la réflexion du Collège pour qu'il se dote d'une stratégie responsable pour l'ensemble de ses activités d'enseignement, de recherche et de gestion.



ORIENTATIONS

Favoriser LA PERSÉVÉRANCE,

LA RÉUSSITE

ET LA DIPLOMATION.

Se doter d'une stratégie responsable en matière de développement durable.

RÉPONDRE AUX BESOINS DE FORMATION QUALIFIANTE ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT d'une culture de formation continue.

ASSURER L'EFFICIENCE ORGANISATIONNELLE PAR UNE GESTION DYNAMIQUE ET RESPONSABLE.

OFFRIR À LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE, DES CONDITIONS FAVORISANT LA RÉALISATION DE SOI, LE SENTIMENT D'APPARTENANCE, LA RECONNAISSANCE ET L'ENGAGEMENT.

Contribuer au développement

SOCIOÉCONOMIQUE DES LAURENTIDES ET DE LA SOCIÉTÉ.

ORIENTATION

1 FAVORISER LA PERSÉVÉRANCE, LA RÉUSSITE ET LA DIPLOMATION.

Extrait du Plan de réussite éducative du Cégep de Saint-Jérôme 2014-2019

AXES	OBJECTIFS	PISTES D'ACTION
1.1 S'ASSURER D'UN ÉTAT DE VEILLE CONSTANT SUR LA PERFORMANCE DE TOUS LES ÉTUDIANTS DU COLLÈGE.	1.1.1 Produire annuellement les indicateurs standards de réussite pour les programmes réguliers et ceux de la Formation continue, puis informer les intervenants concernés par la réussite.	Diffuser les données sur la réussite, la persévérance aux études et la diplomation.
	1.1.2 Faciliter l'interprétation des données.	Développer et utiliser des outils simples pour suivre l'évolution des indicateurs standards de la réussite dans chacun des programmes d'études.
	1.1.3 Développer et utiliser une grille pour fins d'analyse.	Raffiner ou varier les indicateurs sur la réussite, de façon à les adapter aux besoins d'analyse.
	1.1.4 Assurer un suivi en cours d'année des mesures institutionnelles et spécifiques d'aide à la réussite.	Évaluer l'efficacité des mesures institutionnelles et spécifiques mises en place.
	1.1.5 Assurer une évaluation des priorités annuelles.	Utiliser les outils disponibles pour effectuer les évaluations.
1.2 DÉVELOPPER ET APPLIQUER DES STRATÉGIES PÉDAGOGIQUES ET DES MESURES D'AIDE (APPRENTISSAGE ET ENSEIGNEMENT).	1.2.1 Faciliter la transition : a. des étudiants entre le secondaire et le collégial; b. des adultes vers un retour aux études.	Développer des liens avec le personnel spécialisé des écoles de niveau secondaire. Mettre en place des activités d'intégration aux études collégiales dans tous les programmes d'études.
	1.2.2 Promouvoir la fréquentation de la bibliothèque.	Offrir des activités qui encouragent la fréquentation de la bibliothèque.
	1.2.3 Favoriser la réussite en 1 ^{re} session.	Mettre en place diverses activités auprès de nombreux intervenants (étudiants, enseignants, parents, professionnels et personnel de soutien) dès la première session.
	1.2.4 Soutenir les étudiants qui ont des besoins particuliers déjà diagnostiqués de même que le personnel qui les côtoie.	Déployer des mesures de soutien permettant d'accompagner les étudiants dans l'acquisition de leur autonomie.
	1.2.5 Soutenir les étudiants qui ont des besoins particuliers non diagnostiqués de même que le personnel qui les côtoie.	Élaborer et développer un continuum de services d'aide.
	1.2.6 Soutenir les étudiants face à leur choix vocationnel.	Mettre en place des activités structurantes axées sur l'orientation qui donnent un sens à la démarche de l'étudiant.
	1.2.7 Soutenir l'intérêt des étudiants pour la formation générale.	Promouvoir l'importance de la formation générale au collégial.
	1.2.8 Soutenir les enseignants.	Élaborer une boîte à outils de stratégies pédagogiques à privilégier dès la première session.
1.3 VALORISER LA QUALITÉ DE LA LANGUE FRANÇAISE.	1.3.1 Promouvoir la langue française.	Mettre en place divers événements ou activités institutionnels valorisant la langue.
	1.3.2 Susciter l'engouement pour la lecture et l'écriture sous toutes ses formes (projets).	Créer des espaces favorables à la lecture.
	1.3.3 Améliorer le français chez l'ensemble des étudiants.	Offrir une panoplie d'outils soutenant les étudiants à améliorer la langue.
	1.3.4 Rehausser le niveau de littératie des étudiants adultes qui effectuent un retour aux études.	Offrir une approche personnelle et préventive aux étudiants à risque afin de maximiser leur taux de réussite.
	1.3.5 Augmenter le taux de réussite à l'EU.F.	Offrir un soutien à l'ensemble des étudiants en vue de les préparer à l'EU.F.

... SUITE

AXES	OBJECTIFS	PISTES D'ACTION
1.4 SUSCITER UN SENTIMENT D'ENGAGEMENT CHEZ TOUS LES ÉTUDIANTS.	1.4.1 Encourager les étudiants à s'engager dans toutes les sphères de la vie collégiale.	Informar les étudiants des avantages qu'ils pourraient retirer de leur engagement à la vie collégiale
	1.4.2 Soutenir l'engagement étudiant dans le Collège et dans la société.	Promouvoir les différents types d'activités auxquelles les étudiants pourraient participer et faire connaître les retombées pour l'ensemble du Collège.
	1.4.3 Reconnaître l'engagement étudiant.	Émettre différentes formes de reconnaissance de l'engagement étudiant.
1.5 PROMOUVOIR L'IMPORTANCE DU PERSONNEL DU COLLÈGE AU REGARD DE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉTUDIANTS.	1.5.1 Présenter et diffuser le Plan de réussite éducative 2014-2019 à l'ensemble du personnel.	Créer un lieu d'échanges en mettant en place des activités permettant de faire connaître les éléments du plan de réussite.
	1.5.2 Encourager l'ensemble du personnel à adopter des attitudes et des comportements favorisant la réussite.	Diffuser des réalisations connues.
	1.5.3 Soutenir le personnel qui présente des attitudes et des comportements favorisant la réussite.	Développer une communauté de pratiques.
	1.5.4 Reconnaître l'apport de l'ensemble du personnel au regard de la réussite éducative des étudiants.	Émettre différentes formes de reconnaissance de l'engagement du personnel.

ORIENTATION

2

RÉPONDRE AUX BESOINS DE FORMATION QUALIFIANTE ET CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DE FORMATION CONTINUE.

AXES	OBJECTIFS	PISTES D'ACTION
2.1 LA QUALITÉ DES PROGRAMMES ET DES FORMATIONS	2.1.1 Mettre à jour et enrichir les programmes.	Évaluer les programmes.
		Renforcer et valoriser le savoir-être lié aux compétences.
		Intégrer les volets Technologies de l'information et Santé et sécurité aux programmes.
		Favoriser l'internationalisation des programmes.
2.2 LA PERTINENCE DES PROGRAMMES	2.2.1 Offrir des programmes et des formations qui répondent aux besoins des étudiants et de la communauté.	Développer des programmes d'études crédités : DEC et AEC.
		Consolider et développer des relations avec les milieux de stages (crédités et ATE).
		Faire un suivi auprès des diplômés pour mesurer la pertinence de nos programmes et l'adéquation entre la formation et les universités ou le marché du travail.
	2.2.2 Offrir des services afin de rehausser la qualification et améliorer l'employabilité des travailleurs.	Proposer aux entreprises de nouvelles formes d'activités de perfectionnement répondant à leurs besoins.
		Consolider et diversifier les services offerts en matière de reconnaissance des acquis et des compétences (RAC).
2.3 LA CULTURE DE FORMATION CONTINUE	2.3.1 Valoriser et soutenir les projets de formation continue des personnes et des organisations.	Promouvoir, informer et conseiller la population sur les avantages de se former tout au long de la vie.
		Encourager la participation du personnel à des activités de formation.
		Favoriser l'accessibilité aux activités de formation.

ORIENTATION

3 OFFRIR À LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE, DES CONDITIONS FAVORISANT LA RÉALISATION DE SOI, LE SENTIMENT D'APPARTENANCE, LA RECONNAISSANCE ET L'ENGAGEMENT.

AXES	OBJECTIFS	PISTES D'ACTION
3.1 L'ENVIRONNEMENT HUMAIN	3.1.1 Offrir un milieu de vie favorisant l'attraction, la rétention et l'engagement du personnel.	Élaborer et mettre en œuvre des mesures visant la promotion de pratiques préventives en matière de santé globale.
		Bonifier et systématiser les pratiques d'accueil et d'intégration du nouveau personnel.
		Offrir des activités de perfectionnement pour le développement des compétences personnelles, technologiques et professionnelles des employés.
		Valoriser les réalisations et l'engagement du personnel dans le cadre d'activités de reconnaissance.
3.2 L'ENVIRONNEMENT INTELLECTUEL	3.1.2 Offrir un milieu de vie favorisant la réalisation de soi et l'engagement des étudiants.	Déployer des activités d'accueil et d'intégration pour les étudiants tout au long de la première année.
		Proposer notamment des activités socioculturelles, sportives et internationales.
		Poursuivre la promotion des services et de la vie étudiante.
3.3 L'ENVIRONNEMENT PHYSIQUE	3.2.1 Offrir un milieu de vie stimulant qui favorise le développement du savoir et des expertises.	Soutenir la volonté du personnel dans leur désir de se réaliser sur le plan professionnel (recherche, transfert d'expertises, perfectionnement).
		Créer des réseaux disciplinaires et transdisciplinaires pour favoriser les échanges et le partage tant pour le personnel que pour les étudiants.
		Enrichir l'enseignement par les retombées de la recherche.
		Cultiver l'intérêt pour la recherche en favorisant le maillage entre les étudiants, les enseignants et les CCTT.
3.3 L'ENVIRONNEMENT PHYSIQUE	3.2.2 Assurer le rayonnement de notre culture d'excellence.	Poursuivre la diffusion des nombreuses réalisations pédagogiques et des activités de transfert d'expertise et de recherche auprès des publics internes et externes.
		Réaliser le projet d'agrandissement du campus de Saint-Jérôme pour combler les besoins criants d'espace causés par la croissance importante de la population étudiante.
		Réaliser un plan d'aménagement des espaces laissés vacants au campus de Saint-Jérôme pour répondre aux besoins des différents secteurs et procéder aux travaux.
3.3 L'ENVIRONNEMENT PHYSIQUE	3.3.1 S'assurer que les lieux et les équipements sont adaptés aux besoins de la communauté collégiale, qu'ils contribuent au développement du sentiment d'appartenance et à la motivation au travail et aux études.	Poursuivre les travaux de réaménagement, de réfection et d'amélioration des infrastructures pour les trois campus.

ORIENTATION 4

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE DES LAURENTIDES ET DE LA SOCIÉTÉ.

AXES	OBJECTIFS	PISTES D'ACTION
4.1 LE RAYONNEMENT DANS LA COMMUNAUTÉ	4.1.1 Consolider et accentuer la présence du Collège au sein des communautés de Saint-Jérôme, de Mont-Tremblant et de Mont-Laurier.	Participer activement aux tribunes régionales par le biais de comités ou d'activités de réseautage.
		Ouvrir les portes de notre collège à la population dans le cadre d'événements à caractère grand public.
		Partager nos installations sportives avec la collectivité.
		Consolider et mettre en valeur nos partenariats.
4.2 LA RECHERCHE ET L'INNOVATION	4.2.1 Développer la recherche pédagogique, technologique et disciplinaire afin de contribuer à l'éclosion d'avancées novatrices dans diverses disciplines.	Mettre en place des mécanismes de soutien aux activités de recherche pour assurer le développement de nos nombreux créneaux d'expertises.
		Faire connaître nos réalisations et nos avancées en matière de recherche et d'innovation.
	4.2.2 Poursuivre le développement de la recherche en transport avancé et en matériaux composites.	Accompagner et soutenir les entreprises et organismes dans leurs démarches d'innovation via les travaux de l'ITAQ et du CDCQ.
	4.3 L'INTERNATIONAL	4.3.1 Contribuer au transfert et au partage de connaissances dans nos créneaux d'expertise.
Collaborer à l'internationalisation des AEC.		
4.3.2 Permettre aux étudiants d'enrichir leur parcours et leur expérience à travers des activités à l'international.		Offrir aux étudiants la possibilité de réaliser des projets à l'étranger dans le cadre de leur programme de formation.
		Développer des lieux de stages à l'étranger.
4.4 L'ENTREPRENARIAT	4.4.1 Enrichir la culture entrepreneuriale du milieu par des projets étudiants porteurs d'avenir.	Poursuivre l'offre d'activités de coopération internationale au parascolaire.
		Mettre en place des mesures de soutien et d'encouragement pour les étudiants entrepreneurs.
		Participer à des concours liés à l'entrepreneuriat.

ORIENTATION 5

ASSURER L'EFFICIENCE ORGANISATIONNELLE PAR UNE GESTION DYNAMIQUE ET RESPONSABLE.

AXES	OBJECTIFS	PISTES D'ACTION
5.1 LES PROCESSUS DE GESTION	5.1.1 Adapter les processus de gestion et le partage des responsabilités aux besoins évolutifs du Collège dans le respect des instances, des individus et de la législation.	Mettre à jour et assurer le suivi de la réglementation interne. Mettre en place des comités permanents pour faire le suivi des plans d'action découlant du Plan stratégique. Appliquer le système d'assurance qualité dont le Collège se sera doté. Assurer l'équilibre financier.
	5.1.2 Intégrer les actions de communication du Collège dans une approche concertée favorisant l'optimisation des ressources, la cohérence de l'image et la clarté du message.	Consolider et structurer les mécanismes de communication internes et externes du Collège. Analyser les rôles et responsabilités de chacun et harmoniser différentes actions de communication afin d'en assurer l'efficacité et d'en optimiser les retombées.
	5.1.3 Optimiser les outils et les méthodes informatiques qui soutiennent les processus de gestion du Collège.	Déployer le Plan directeur des technologies de l'information (PDTI).
	5.1.4 Développer un système de gestion documentaire.	Élaborer un modèle d'organisation de la gestion intégrée des documents.
5.2 LA REDDITION DE COMPTES	5.2.1 Répondre aux exigences ministérielles en matière de reddition de comptes des organismes publics.	Produire de l'information financière en conformité aux exigences.
		Assurer une veille des mécanismes liés au secteur de l'approvisionnement.
		Témoigner de la conformité des travaux de réfection et d'amélioration des infrastructures.
		Tenir à jour le calendrier de conservation des documents.
		Produire le rapport annuel du Collège.

ORIENTATION 6

SE DOTER D'UNE STRATÉGIE RESPONSABLE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

AXES	OBJECTIFS	PISTES D'ACTION
6.1 LA SENSIBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ AUX TROIS COMPOSANTES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : ÉCOLOGIE, SOCIÉTÉ ET ÉCONOMIE.	6.1.1 Développer et cultiver une conscience verte auprès de la communauté collégiale.	Intégrer des valeurs écoresponsables dans les activités de formation. Organiser des conférences et des ateliers sur l'environnement et le développement durable. Organiser des ateliers incitant la pratique de saines habitudes de vie.
	6.1.2 Promouvoir les initiatives locales et nationales en matière de développement durable.	Mettre en lumière les initiatives et les projets locaux en matière de développement durable. Célébrer les événements nationaux liés au développement durable.
6.2 LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU COLLÈGE.	6.2.1 Actualiser la Politique sur le développement durable en s'inspirant du RRRV : réduire, réutiliser, recycler et valoriser.	Créer un comité permanent sur le développement durable.
		Faire le suivi des plans d'action antérieurs en matière de développement durable.
		Faire l'inventaire des initiatives vertes mises en pratique par le Collège.
	6.2.2 Favoriser l'utilisation de moyens de transport alternatifs et collectifs.	Évaluer les stratégies et les moyens à privilégier. Promouvoir et proposer des solutions de transport non polluantes afin de réduire l'utilisation d'énergie fossile.
6.2.3 Poursuivre l'application de pratiques de gestion en accord avec les principes du développement durable.	Assurer une veille et poursuivre la mise en œuvre du Plan d'action d'économie d'énergie du Collège. Favoriser l'intégration de critères de durabilité aux pratiques d'acquisition de biens et services.	

MISE EN ŒUVRE



PRIORITÉS ANNUELLES EN
LIEN AVEC LES ORIENTATIONS



PLANS DE TRAVAIL ANNUELS
SERVICES ET DÉPARTEMENTS
CHOIX DES PISTES D'ACTION EN LIEN
AVEC LES OBJECTIFS ET MISE EN PLACE
D'INDICATEURS



BILANS DES PLANS
DE TRAVAIL ANNUELS

APPRÉCIATION ET MESURE DE L'ATTEINTE
DES OBJECTIFS À PARTIR DES INDICATEURS
ET DU CONTEXTE ÉVOLUTIF DU COLLÈGE

ANNEXE 1 acronymes

ACCORD	Action concertée de coopération régionale de développement
AEC	Attestation d'études collégiales
ATE	Alternance travail-études
CCTT	Centre collégial de transfert de technologie
CDCQ	Centre de développement des composites du Québec
CRÉ	Conférence régionale des élus
CSTJ	Cégep de Saint-Jérôme
DEC	Diplôme d'études collégiales
EUF	Épreuve uniforme de français
FCSEI	Formation continue, Services aux entreprises et International
ITAQ	Institut du transport avancé du Québec
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
PDTI	Plan directeur des technologies de l'information
PREL	Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides
RAC	Reconnaissance des acquis et des compétences
SAIDE	Service d'aide à l'intégration des étudiants

ANNEXE 2

Composition des comités

COMITÉ D'ORIENTATION (HIVER 2013) ET COMITÉ DIRECTEUR (13-14)

Directeur adjoint aux études, *Alain Aubuchon*
Affaires étudiantes

Consultante *Martine Blache*

Directrice, *Carole Bradley*
Services administratifs

Directeur adjoint aux études, *Alain Charette*
Services de l'organisation et du cheminement scolaire

Coordonnatrice, *Guylaine Gagner*
Service des communications

Président du C.A. (hiver 2013) *Jacques Gariépy*

Président du C.A. (13-14) *Stéphane Gauthier*

Directrice, *Chantal Henci*
Service des ressources humaines

Adjointe à la direction *Annie Lapointe*
de Mont-Laurier et de Mont-Tremblant

Directrice, *Nadine Le Gal*
Formation continue, Services aux entreprises et International

Directrice générale *Francine Paquette*

Coordonnatrice, *Nathalie Pelchat*
Service de l'approvisionnement

Directrice adjointe aux études, *Marie-Andrée Trudel*
Ressources didactiques

Directrice des études *Carole Rivest Turgeon*

Coordonnateur, programme Jeux d'enfants, *Gilles Vaillancourt*
Formation continue, Services aux entreprises et International

COMITÉ CONSEIL

Directeur, *François Adam*
Institut du transport avancé du Québec

Coordonnateur, *Jean Bénéard*
Groupe des technologies de l'information

Consultante *Martine Blache*

Agente de soutien administratif, *Josée Breton*
Service de l'organisation scolaire

Conseillère en orientation, *Mélisa Di Mèo*
Service du cheminement scolaire

Enseignant, *Richard Fradette*
Physique - Campus de Mont-Laurier

Coordonnatrice, *Guylaine Gagner*
Service des communications

Président du C.A. *Stéphane Gauthier*

Enseignante, *Monique Jean*
Techniques d'éducation spécialisée

Directrice adjointe aux études, *Monique Laprise*
Service du développement pédagogique

Enseignante, *Édith Martel*
Sociologie

Directrice générale *Francine Paquette*

Conseillère pédagogique, *Catherine Ricard*
Formation continue, Services aux entreprises et International

Technicienne en administration, *Catherine Richard-McMahon*
Service de l'organisation scolaire

Étudiant *François Tassé*

Enseignant, *Gilles Vigneault*
Philosophie

COMITÉ DE RÉDACTION

Consultante *Martine Blache*

Coordonnatrice, *Guylaine Gagner*
Service des communications

COMITÉ D'ORGANISATION DE LA JOURNÉE DU 16 OCTOBRE

Directeur adjoint aux études, *Alain Aubuchon*
Affaires étudiantes

Consultante *Martine Blache*

Directeur adjoint aux études, *Alain Charette*
Services de l'organisation et du cheminement scolaire

Coordonnatrice, *Guylaine Gagner*
Service des communications

Directrice générale *Francine Paquette*

Coordonnateur, programme Jeux d'enfants, *Gilles Vaillancourt*
Formation continue, Services aux entreprises et International

SOUS-COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chargée de projets, *Marie-Claude Bélanger*
Centre de développement des composites du Québec

Consultante *Martine Blache*

Coordonnateur, *Paul Desorme*
Service des ressources matérielles

Conseillère à la vie étudiante, *Marie-Claude Du Cap*
Services aux étudiants

Enseignant, *Richard Fradette*
Physique – Campus de Mont-Laurier

Conseillère à la vie étudiante, *Marie-Claude Goudreau*
Services aux étudiants

Conseillère en communication, *Véronique Lamy*
Institut du transport avancé du Québec

Enseignant, *Pascal L'Ecuyer*
Chimie

Consultant *Guy Ouellet*

Directrice générale *Francine Paquette*

CSTJ
2014 - 2019 