

## Devenez Coordonnateur (trice) – Animation et communauté à l’Hôtel & Spa Le Germain Charlevoix

**Vous aimez les défis?** Joignez-vous à une entreprise en pleine croissance présentant de réelles possibilités d’avancement.

**Vous avez des idées?** Notre style de gestion est flexible et nous encourageons l’initiative.

**Vous êtes actif?** Gardez la forme en ayant accès à la salle d’exercice sur votre lieu de travail.

**Vous aimez vous impliquer?** Vous aurez l’occasion de contribuer en supportant les nombreuses causes que nous soutenons.

**Vous avez la famille à cœur?** En tant qu’entreprise familiale, nous aussi! C’est pourquoi vous aurez l’occasion d’inviter vos proches dans le cadre du Jour de la Famille!

**Vous aimez voyager?** Bénéficiez d’un rabais employé lorsque vous séjournez dans nos hôtels et faites profiter vos proches grâce à l’escompte Famille et Amis.

**Vous êtes mobile?** Acquérez une expérience de travail unique grâce à notre réseau d’hôtels situés dans les plus belles villes canadiennes.

Groupe Germain Hôtels est l’entreprise familiale originaire de Québec qui construit et opère les Hôtels Le Germain et les Hôtels Alt situés aux quatre coins du pays. Au rang des 50 Sociétés les Mieux Gérées au Canada, notre réputation est fondée sur l’accueil impeccable et chaleureux que réservent nos employés à nos invités, ainsi que sur le design soigné et le confort de nos propriétés. Chaque membre de notre équipe est choisi pour son désir sincère de faire plaisir et sa capacité à travailler en équipe!

Découvrez notre histoire : <https://youtu.be/RjGCfDaJ3Gg>



Gestion Colimat souscrit au principe de l’égalité d’accès à l’emploi.

## Description du poste

Relevant de la directrice des ventes, le titulaire du poste élabore et met en œuvre des programmes d'activités. Il travaille étroitement avec le département marketing corpo ainsi qu'avec tous les services de l'hôtel, soit : les ventes, la restauration, le service à la clientèle et le spa. Il contribue à promouvoir la notoriété et l'image de marque de l'hôtel ainsi qu'à l'engagement de la clientèle. De plus, il planifie, organise et coordonne les activités de communications.

## Responsabilités principales :

### Animation

- ✓ Élabore la programmation des activités offertes aux invités de l'hôtel selon les thématiques saisonnières (ex. Pâques, Saint-Valentin, relâche scolaire, saison estivale, période des fêtes, etc.) et en assure la coordination.
- ✓ Travaille en étroite collaboration avec les différents intervenants de l'hôtel, internes ou externes.
- ✓ Supervise les opérations sur le terrain durant les événements/animations sous sa responsabilité.
- ✓ S'assure que le calendrier de production soit respecté pour chaque événement/animation, en fonction des saisons et dans les paramètres budgétaires établis.
- ✓ Épaule, au besoin, l'équipe des coordonnateurs aux ventes.

### Communication et marketing

- ✓ Visite quotidiennement les différentes plateformes des réseaux sociaux (Facebook, Trip Advisor et autres) et assure le suivi des messages/commentaires reçus.
- ✓ Coordonne l'ensemble des activités de rédaction et de traduction des contenus des promotions, infolettres, publicités reliés à l'hôtel, aux 2 restaurants et au spa.
- ✓ Coordonne la production de la publicité locale et interne.
- ✓ Assure le lien avec le département marketing corporatif.
- ✓ Maintient à jour les informations du site web de l'hôtel.
- ✓ S'assure du respect de l'image de marque de l'hôtel en lien avec les normes de Groupe Germain Hôtels

**Profil recherché :**

- Habilité en rédaction.
- Bon sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs priorités à la fois.
- Initiative, créativité et flexibilité.
- Autonomie, motivation et rigueur.
- Capacité à travailler en équipe.
- Excellent sens du service à la clientèle.

**Statut :** Poste à temps plein

Si cette offre vous intéresse, veuillez envoyer votre cv et une lettre (ou une vidéo) de motivation à l'attention de Nathalie Clouter à l'adresse suivante : [ncloutier@legermainhotels.com](mailto:ncloutier@legermainhotels.com) Si c'est une candidature interne, n'oubliez pas d'en informer votre superviseur direct, il/elle sera contacté(e) pour références suite à votre application.

Nous tenons à vous remercier de votre intérêt; veuillez toutefois noter que seules les personnes retenues seront contactées pour une entrevue.